



EDITORIAL

MUITO OBRIGADA!

No passado dia 31 de Outubro, faleceu o Eng^o Armando Murta, director-geral da SIGERU, desde o início do projecto VALORFITO até final do ano passado, altura em que as suas forças o impediram de continuar.

Foi em 2006 que tive o privilégio de o conhecer e começar a trabalhar com ele no VALORFITO. Um enorme desafio que ele abraçou com convicção, porque acreditava que era possível, apesar de estar tudo por fazer. Era um Homem de coragem, determinação, rigor no trabalho e sobretudo bom senso. Da mesma forma que combateu a doença, durante os últimos anos, lançou mãos à obra para que o VALORFITO se tornasse uma realidade a nível nacional.

O Dr. Vérter Gomes na sua entrevista recorda aliás algumas etapas deste percurso. Hoje o caminho percorrido pelo Sistema Integrado de Gestão de Embalagens e Resíduos em Agricultura já permite olhar para o futuro com confiança, consolidar o trabalho feito ao longo destes seis anos, lançar novos projectos mais arrojados, como a Extranet Valorfito "nova plataforma informática" que vamos estender a partir de agora a um maior número de Pontos de Retoma, conforme amplamente explicado nesta newsletter.

Todos os que tiveram a oportunidade de se cruzar com o Eng^o Murta e trabalhar com ele puderam apreciar o empenho e carinho que ele colocava em tudo o que fazia, na maneira como semeava à sua volta, sem esquecer o conselho que nos deixou: "proveitem a vida".

Queremos prestar ao Eng^o Murta uma última homenagem e não há melhor maneira de o fazer do que dizer MUITO OBRIGADA!

Diane Chatelain,
Valorfito

EM DESTAQUE

EXTRANET VALORFITO SEM PAPÉIS, MAIS TEMPO PARA SI

Já está em funcionamento a Extranet Valorfito, uma plataforma que funciona através da Internet, tornando a comunicação entre os Pontos de Retoma e o Valorfito mais simples, cómoda e sem papéis. Com esta ferramenta o Ponto de Retoma pode aceitar embalagens dos agricultores preenchendo os seus dados uma única vez; imprimir imediatamente o "Comprovativo de Entrega" ou enviá-lo por e-mail; efectuar um pedido de levantamento sem ser necessário contar e pesar os sacos e ainda confirmar os levantamentos e consultar dados históricos.

A Extranet Valorfito proporciona uma significativa economia de tempo e simplifica processos, como podemos comprovar pelos testemunhos de alguns Pontos de Retoma que inquirimos nesta edição da Valorfito @ctual. A comunicação entre o Valorfito e os seus Pontos de Retoma torna-se mais rigorosa, uma vez que toda a informação fica centralizada e disponível em tempo real na plataforma.

Acompanhe-nos numa curta viagem à Extranet Valorfito e comprove a facilidade dos procedimentos e as vantagens de aderir a esta nova forma de comunicação. >> **pág. 2**

Descomplicar

Julgo que é unanime a opinião de que tudo o que é complicado tende a ser evitado. Ou é deixado para mais tarde, entrando numa espécie de fila de espera dos esquecidos. Pior é, quando ao executar-se algo que é complicado, nos deixamos envolver por uma espécie de ódio figadal pela tarefa, que acaba inevitavelmente por terminar num resultado final errado ou pelo menos diferente, para pior, do expectável.

Descomplicar é fazer com que as coisas não sejam esquecidas e criar condições para que o que é preciso fazer, seja feito sem desconforto e com qualidade.

Descomplicar tem sido uma das ferramentas que temos utilizado no Valorfito para nos ajudar a atingir os nossos objectivos, aumentar a vontade de participação de todos, removendo algumas "pedras no sapato" que, mais incómodas ou menos incómodas, sempre vão existindo e exercendo o seu efeito limitador. >> **pág. 4**

A NÃO PERDER NESTA EDIÇÃO...



**"O NOSSO OBJECTIVO
É QUE NENHUMA EMBALAGEM
FIQUE POR ENTREGAR"**
VERTER GOMES, PRESIDENTE
DA DIRECÇÃO DA GROQUIFAR

página 05



**SEJA VENCEDOR
DOS PRÉMIOS VALORFITO**

página 05

OPINIÕES

DE QUEM JÁ USA A EXTRANET VALORFITO

São cada vez mais os Pontos de Retoma a aderir à Extranet Valorfito e a elogiar as vantagens desta plataforma digital de comunicação. Pedimos a opinião a alguns aderentes e recebemos sugestões de melhoria e afinação de processos, nos quais estamos a trabalhar afinadamente para servir ainda melhor toda a rede de retoma Valorfito.

Pesnil, Amélia Galvão

Acho óptimo, é muito mais rápido e muito melhor para a nossa empresa. Sugiro que se retire o campo relativo ao telemóvel do cliente, pois nem sempre temos essa informação disponível, e sem ela o sistema não aceita a ficha-cliente.



Protejagro, Carla Palma

Com a Extranet é muito mais fácil e rápido, poupa-se algum tempo, sobretudo no processo de levantamento das guias.



Cooperativa Agrícola da Póvoa de Varzim, Carlos Morim

A Extranet está a funcionar bem. Temos que ter um funcionário e um computador disponível para imprimir as guias



para os agricultores. No nosso caso, o único inconveniente para o agricultor é ter que entregar as embalagens vazias no armazém e ir buscar a guia ao edifício de escritórios. Com a Extranet o Valorfito acaba por ter um conhecimento mais rápido das quantidades recolhidas. >> **pág. 3**

EM DESTAQUE (cont.)

EXTRANET VALORFITO – SEM PAPÉIS, MAIS TEMPO PARA SI

>> continuação pág. 1

Tudo começa com o acesso ao endereço: <http://extranet.valorfito.com>



Entra-se com o nome de utilizador e palavra-chave fornecidos pelo Valorfito via e-mail. A utilização da plataforma é muito simples e funciona através do menu no topo da página, permitindo:

- Aceitar embalagens** – Área para registar a aceitação de embalagens.
- Pedido de levantamento** – Área para pedir o levantamento de embalagens em armazém.
- Confirmar levantamento** – Área para confirmar que as embalagens foram levantadas.
- Arquivo** – Área para consultar o histórico de guias.
- Dados para levantamento** – Área com informação acerca do local de armazenagem das embalagens.
- Gerir entidades** – Área para criação/edição das entidades que entregam embalagens.

Na área **Aceitar Embalagens** começa por identificar a entidade/agricultor pelo NIPC ou NIF. Segue-se o registo do tipo e número de sacos e bidons entregues. O peso total aproximado é calculado de forma automática. Concluído o registo, ele fica imediatamente disponível na área **"Pedido de levantamento"**. O endereço de e-mail permite que a guia seja automaticamente enviada a quem está a fazer a entrega. Da próxima vez que a mesma entidade proceda à entrega de embalagens, os dados ficarão guardados na plataforma, bastando introduzir o NIF/NIPC. >> **pág. 3**



OPINIÕES

>> continuação pág. 2



J. Sobral & Dias, Isabel Sobral

A Extranet permite-nos introduzir os dados de forma mais rápida e fácil. Noto apenas que o sistema nos dá um tempo muito curto para introduzir os dados do cliente pela primeira vez, se não chegarmos ao fim no tempo predefinido, os dados perdem-se e temos que introduzir tudo de novo.

Carmim, Maria Generosa

Tem vantagens com certeza. É ótimo que na segunda entrega os dados do cliente já estejam disponíveis no sistema e não seja necessário escrever tudo à mão novamente. Foi uma boa ideia, facilita imenso o trabalho e poupa-nos tempo.



Messinagro, João Gil

Temos um questão técnica: temos três postos e estão todos com o mesmo código, pensamos que deveria haver um código para cada loja. De resto é muito positivo, é muito mais prático do que com os blocos de papel. Os nossos funcionários não nos remeteram qualquer queixa sobre a Extranet.

Setapmira, Ana Viana

Estou muito contente, introduzo os dados do cliente a primeira vez e não preciso de voltar a introduzi-los e a guia de entrega segue por e-mail para o cliente. O pedido de recolha online é muito mais vantajoso e implica preencher menos papéis.



Mário Teixeira da Silva

O processo é mais rápido com a Extranet, mas continuamos a usar o papel em simultâneo. >> pág. 4

EM DESTAQUE (cont.)

EXTRANET VALORFITO – SEM PAPÉIS, MAIS TEMPO PARA SI

Valorfito interface: Bem vindo centertest, sair

Esta página mostra-lhe a lista das guias, criadas através do menu "Aceitar Embalagens", para as quais pode pedir levantamento. Através da coluna "Detalhe" pode consultar todos os detalhes da guia em questão. Para pedir um levantamento, clique em "Selecionar tudo" e de seguida no botão "Pedir levantamento".

pedido de levantamento

Peso total aproximado: 74 Kg Guias para levantamento: 3 [Selecionar tudo](#)

Nº Guia	Nome cliente	NIPC/NIF	Peso total (Kg)	Data entrega	Pedir levantamento	Detalhe	Cancelar
12.123.541	António Abrantes	222333444	35	10-10-2012	<input type="checkbox"/>		Anular
12.123.542	Pedro Teste	167345362	3	10-10-2012	<input type="checkbox"/>		Anular
12.123.543	Pedro Teste	167345362	36	10-10-2012	<input type="checkbox"/>		Anular

[Pedir levantamento](#)

>> continuação pág. 2 Através do menu "Pedido de levantamento" pode visualizar e imprimir a guia que acabou de criar. Para efectuar o pedido de levantamento basta clicar em "Selecionar tudo" e de seguida no botão "Pedir levantamento". Após clicar neste botão, o Valorfito será notificado. As guias desta página passaram para a página "Confirmar levantamento".

Valorfito interface: Bem vindo centro1, sair

Nesta página pode visualizar todas as guias para as quais está pendente o levantamento. Após a passagem do camião deverá confirmar a operação de levantamento através da coluna "Confirmar levantamento". Basta seleccionar as guias em questão e clicar no botão "Salvar" no fim da página. Nota: Só após aprovação da Valorfito é que as suas guias irão aparecer nesta página.

confirmar levantamento

Peso total aproximado: 22 Kg Guias a confirmar levantamento: 6 [Selecionar tudo](#)

Nº Guia	Nome cliente	NIPC/NIF	Peso total (Kg)	Data entrega	Confirmar levantamento	Detalhe
532012	Pedro Azevedo	167345362	2	25-06-2012	<input type="checkbox"/>	
492012	Pedro Azevedo	167345362	3	25-06-2012	<input type="checkbox"/>	
482012	Pedro Azevedo	167345362	3	25-06-2012	<input type="checkbox"/>	
472012	Pedro Azevedo	167345362	3	25-06-2012	<input type="checkbox"/>	
462012	Pedro Azevedo	167345362	3	25-06-2012	<input type="checkbox"/>	
452012	sdasdasdasd	654987321	8	22-06-2012	<input type="checkbox"/>	

[Salvar](#)

Após a passagem do camião, deverá confirmar o levantamento das embalagens. Basta seleccionar as guias (todas ou só algumas) e clicar no botão "Salvar". As guias que confirmar como tendo sido levantadas, desaparecem desta lista e passam a ser visualizadas através da área de "Arquivo". Nesta página poderá consultar todas as guias alguma vez feitas e já levantadas. Poderá fazer uma filtragem rápida através do NIPC/NIF da entidade em questão. >> pág. 4

Valorfito interface: Bem vindo centro1, sair

arquivo

Procurar por NIPC/NIF [Procurar...](#)

Peso total aproximado: 36 Kg Total guias em arquivo: 3

Nº Guia	Nome cliente	NIPC/NIF	Peso total (Kg)	Data entrega	Detalhe
12.123.426	António Abrantes	222333444	30	03-10-2012	
12.123.334	Pedro Teste	167345362	3	25-09-2012	
12.123.335	Pedro Teste	167345362	3	25-09-2012	

OPINIÕES

>> continuação pág. 3



Casa Queridos, Natália Querido

A Extranet está a funcionar bem. O cliente e as embalagens entregues ficam lançados no sistema e funciona melhor do que em papel. Penso que seria útil haver uma coluna na ficha de cliente relativa ao tipo de embalagens entregues, por motivos de autocontrolo de stocks e da quantidade de sacos e big-bags vazios a entregar pelo camião de recolha.

Cooperativa Agrícola de Montemor-o-Velho, Ana Sofia

Em geral a Extranet está a funcionar bem e veio facilitar o registo das entregas de embalagens e envio de informação à Valorfito. Agora não é necessário escrever manualmente a guia para o agricultor e voltar a escrever para enviar a informação final ao Valorfito. Sugerimos que se inclua na tabela de embalagens recolhidas por cada ponto de retoma, além do peso total, uma coluna relativa ao número de sacos, o que facilitará também a entrega de sacos vazios para a próxima recolha. Sugerimos ainda que se inclua uma forma de pesquisa dos agricultores que já fizeram entregas pelo número de contribuinte, para evitar inserir os dados completos de cada vez. Por fim, seria útil o sistema não obrigar a incluir um número de telemóvel do agricultor.



Grou e Grou, Francisco Viegas

Está tudo a correr bem, sem problemas com a Extranet. Mas creio que seria mais prático quando terminamos o registo do cliente, poder imprimir imediatamente, sem ter de ir a outra página.



Envie-nos as suas dúvidas e sugestões acerca do funcionamento desta plataforma para o endereço de correio electrónico: ajudavalorfito@sigeru.pt

EM DESTAQUE (cont.)

EXTRANET VALORFITO – SEM PAPÉIS, MAIS TEMPO PARA SI

dados para levantamento

Morada
Armazém 2 - Carnaxide

Cod. Postal
2800-000

Localidade
Carnaxide

Telefone contacto
963333333

Nome contacto
José Silva

GPS
32L:31W

Horario de funcionamento
07:00 - 19:00

Acesso para camiões (Kg)
18000

Centro com equipamento para carregar

Observações
centro 1

Guardar

>> continuação pág. 3 Na página “Dados para levantamento” poderá actualizar a informação referente ao local de armazenagem das embalagens, que pode não coincidir com a morada da sede do centro. Por forma a alterar os dados institucionais, previamente carregados pelo Valorfito, deverá contactar-nos através dos nossos dados de contacto.

Na página “Gerir entidades” pode criar ou editar entidades sem ter a necessidade de aceitar embalagens. Desta forma, quando ocorrer a primeira entrega, a entidade já estará inserida em sistema e os seus dados serão carregados de forma automática.

gerir entidades

NIPC/NIF
Nome

Morada

Cod. Postal
Localidade

Telefone
Telemóvel

Fax
Email

Salvar

>> continuação pág. 1 Depois de termos tomado a iniciativa de abrir a possibilidade da retoma das embalagens poder ser feita em qualquer altura do ano, de acordo com as diversas necessidades dos agricultores, estamos a iniciar a implementação de uma plataforma informática – Extranet Valorfito –, desta vez pensando sobretudo nos Pontos de Retoma.

Gradualmente os Pontos de Retoma têm vindo a aderir e a contribuir para reparar os inevitáveis tropeções de quem está a dar os primeiros passos, através do seu valioso feedback. O balanço, neste momento, é extremamente positivo e motivador. Particularmente para eles, que consideramos os verdadeiros pioneiros da Extranet Valorfito, o nosso muito obrigado. TODOS vão beneficiar do vosso empenho. Bem hajam.

António Lopes Dias, director-geral do Valorfito

NOTÍCIAS

ACORDO – Ponto de Retoma ANEXO V

PEDIDO DE LEVANTAMENTO DE RESÍDUOS DE EMBALAGENS

Enviar para a Sigeru por:
 email: diane.chatelain@sigeru.pt
 fax: 214.139.214
 endereço: SIGERU, Lda / Rua General Ferreira Martins nº 10 – 6ª / 1495 – 137 ALGÉS

A – DADOS RELATIVOS AO PONTO DE RETOMA E LOCAL DE LEVANTAMENTO

Nome do Ponto de Retoma: _____ Acordo Nº: _____

Morada do local de levantamento. Incluir Código Postal, localidade, lugar e outras referências, se necessário

Nome da pessoa a contactar para levantamento: _____ Nº de telemóvel: _____

Dia da semana ideal para levantamento: _____ Horários mais convenientes: _____

O local de levantamento possui:

- Acesso a veículos até quantas toneladas de carga?
- Equipamento para carregar o veículo?
- Pessoal para ajudar no processo?

B – DADOS RELATIVOS AOS RESÍDUOS A LEVANTAR

Nº de sacos grandes (600 L)	Nº de sacos médios (115 L)	Nº de sacos pequenos (50 L)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Nº de bidões metálicos isolados	Nº de bidões de plásticos isolados	TOTAL APROXIMADO DE KG
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Não deixe para amanhã

A menos de dois meses do fim do ano, urge recordar a todos os Pontos de Retoma que nos enviem os Pedidos de Levantamento das embalagens vazias de produtos fitofarmacêuticos. Pre vemos um mês de Dezembro com um elevado número de pedidos em simultâneo, boa parte dos quais não poderão ser atendidos até final de 2012. Apelamos à vossa compreensão e empenho para que estes pedidos nos cheguem em breve.

O pedido pode ser feito através do descarregamento do respectivo impresso em www.valorfito.com ou, para quem já está a utilizar a nossa Extranet, directamente no sistema.



prémios valorfito

Seja vencedor dos Prémios Valorfito 2012

Estão abertas até 31 de Dezembro as candidaturas aos Prémios Valorfito 2012, uma iniciativa da Sigeru que visa premiar e reconhecer publicamente o desempenho dos Pontos de Retoma. No caso do Prémio “Excelência” >> **pág. 6**

ENTREVISTA

“O nosso objectivo é que nenhuma embalagem fique por entregar”

VÉRTER GOMES, PRESIDENTE DA DIRECÇÃO DA GROQUIFAR (ASSOCIAÇÃO DE GROSSISTAS DE PRODUTOS QUÍMICOS E FARMACÊUTICOS) ADMITE QUE O VALORFITO PODERÁ VIR A RECOLHER OS PESTICIDAS OBSOLETOS E OUTROS RESÍDUOS DA FILEIRA AGRÍCOLA. EM ENTREVISTA À VALORFITO@CTUAL REVELA QUE EXISTEM 1.300 DISTRIBUIDORES DE AGROQUÍMICOS EM PORTUGAL E QUE O SECTOR GERA 150.000.000€/ANO.



Vêrter Gomes, presidente da direcção da Associação de Grossistas de Produtos Químicos e Farmacêuticos, uma das accionistas da Sigeru

Qual o retrato actual do sector dos distribuidores de agroquímicos em Portugal?

O sector foi muito afectado pelo decreto-lei 173 de 2005. Antes da entrada em vigor desta legislação existiam 480 distribuidores directos e cerca de 3.000 retalhistas. Passados alguns anos, o número de empresas qualificadas para a distribuição terá diminuído para as 1.300, incluindo cerca de 900 a 1.000 retalhistas (há cerca de 600 autorizadas como ponto de retoma Valorfito). Dois terços das empresas distribuidoras têm um volume de facturação até 100.000 €/ano, 20% chegam aos 500.000€/ano e acima deste valor estão 14% das empresas.

Quanto vale o sector da distribuição de agroquímicos em Portugal? De que depende a sua evolução em termos de negócios e peso económico?

A Groquifar calcula que o sector da distribuição de agroquímicos valha 150.000.000€/ano. O sector acompanhará a evolução agrícola de Portugal e consideramos que há perspectivas de desenvolvimento.

Como noutros sectores de actividade, a agricultura depende muito dos *inputs* que vêm de Bruxelas. Mas não basta o dinheiro, são precisas orientações, não podemos ignorar que a nossa balança comercial agrícola é deficitária. Há muito a fazer no mercado interno e também é preciso continuar a estimular as exportações. Muitos distribuidores fizeram investimentos avultados na modernização das suas instalações, para estar de acordo com a legislação e ao nível de outros países europeus.

Quais os desafios futuros da Groquifar?

Queremos ampliar o número de associados, que representam cerca de 1.000 postos de trabalho e mais de 200 milhões de euros de *inputs* agrícolas, e vamos continuar a dar formação. Estamos a executar, em 25 empresas, o programa Dinamizar, com o apoio do Programa Operacional Potencial Humano, trata-se de uma formação para empresários sobre vendas, marketing e gestão, *in loco* e gratuita. A missão da Groquifar é dar às empresas a capacidade de >> **pág. 6**

NOTÍCIAS

Seja vencedor dos Prémios Valorfito 2012

»» **continuação pág. 5** deve preencher o impresso de auto-avaliação, reenviando-o por correio electrónico para premiovalorfito@sigeru.pt; por correio postal ou entregando-o pessoalmente na sede da Sigeru, Lda., nos dias úteis das 9h00 às 17h30. O prémio tem o valor de €500 para solidariedade local, mais €1000 em voucher para turismo em Portugal. No caso do Prémio "Investimento" a candidatura deverá incluir a descrição (memória descritiva, máximo uma página) e comprovativos do investimento (facturas respectivas) realizado em 2012 e claramente atribuível à função de Ponto de Retoma Valorfito. Este prémio tem o valor de €500 para solidariedade local, mais €500 em voucher para turismo em Portugal. Para o Prémio "Quantidade" e Prémio "Crescimento" não são necessárias candidaturas. Os resultados do Concurso serão divulgados até ao dia 31 de Março de 2013, num evento destinado ao efeito. Consulte o Regulamento em:

www.valorfito.com



Família Prudêncio na Agroglobal

Em campo por amor à terra. Assim esteve a Família Prudêncio e a equipa Valorfito na Agroglobal -Feira do Milho e das Grandes Culturas, realizada a 5 e 6 de Setembro, em Valada do Ribatejo. Os Prudêncio estiveram como peixe n'água neste certame que ocorre em campo aberto, com máquinas agrícolas em acção e milhares de visitantes, apesar do calor abrasador que se fez sentir. O Valorfito expôs os vários cartazes da campanha de sensibilização que tem em curso, na qual os membros da Família Prudêncio alertam os agricultores para as boas práticas no que se refere à manipulação e destino final das embalagens vazias de produtos fitofarmacêuticos.

ENTREVISTA (cont.)

"O nosso objectivo é que nenhuma embalagem fique por entregar"



"Ser ponto de retoma é uma vantagem para quem vende"

»» **continuação pág. 5** se desenvolverem e estarem prontas para os novos desafios.

A proposta de lei de Uso Sustentável de Pesticidas inclui algumas novidades no que respeita à distribuição de agroquímicos. Que mudanças implicará? Qual a opinião da Groquifar sobre a nova legislação?

Traz mais algumas obrigatoriedades, mas no essencial fala de maior conhecimento, maior responsabilização dos intervenientes nas aplicações, armazenamento e venda de agroquímicos. A Groquifar tem, de um modo geral, uma perspectiva positiva da proposta. Temos promovido acções de formação aos nossos associados com regularidade, nomeadamente para operadores e Técnico Responsável. É uma oportunidade de valorização dos associados, com benefícios para as empresas e para o sector.

A proposta de lei torna obrigatória a recolha das embalagens vazias de agroquímicos para todos pontos de venda. Pensa que esta obrigatoriedade vai contribuir para aumentar a taxa de recolha do sistema Valorfito?

Quando todo o processo de recolha começou houve um coro de protestos, diziam

"Vamos recolher lixo e quem nos paga?"; mas quando os distribuidores e retalhistas perceberam que recolher as embalagens lhes trazia mais conhecimento e aumentava a credibilidade junto dos agricultores, deparámo-nos com uma situação muito interessante, ou seja, passaram a perguntar quanto tinham de pagar ao Valorfito para ser ponto de retoma, o que, como se sabe, não implica qualquer pagamento. Penso que a obrigatoriedade não altera muito o espírito que existe, ela vem reforçar a ideia de que ser ponto de retoma é uma vantagem para quem vende. No Valorfito somos muito flexíveis quanto à retoma das embalagens.

Por exemplo, através da entrega das embalagens nos pontos de retoma na data mais conveniente para os agricultores?

Esse foi um passo muito importante. Estamos a examinar os custos-benefícios desta opção. No caso dos pontos de venda que justificadamente não tenham condições para receber as embalagens, poderemos indicar um local alternativo que funcione como ponto de retoma para essa empresa. Estamos a estudar a hipótese de acordos com as autarquias ou outras entidades locais. O nosso objectivo é que nenhuma embalagem fique por entregar. » » **pág. 7**

ENTREVISTA (cont.)

“O nosso objectivo é que nenhuma embalagem fique por entregar”

» continuação pág. 6 **É necessário continuar a sensibilizar toda a cadeia de valor para a entrega das embalagens...**

Temos a necessidade de continuar a sensibilizar. Os distribuidores associados da Groquifar, e não só, têm a missão e a obrigação de sensibilizar os agricultores para a entrega das embalagens vazias.

O Valorfito criou uma campanha de sensibilização para as boas práticas agrícolas à volta da nova Família Prudêncio. É fã desta família?

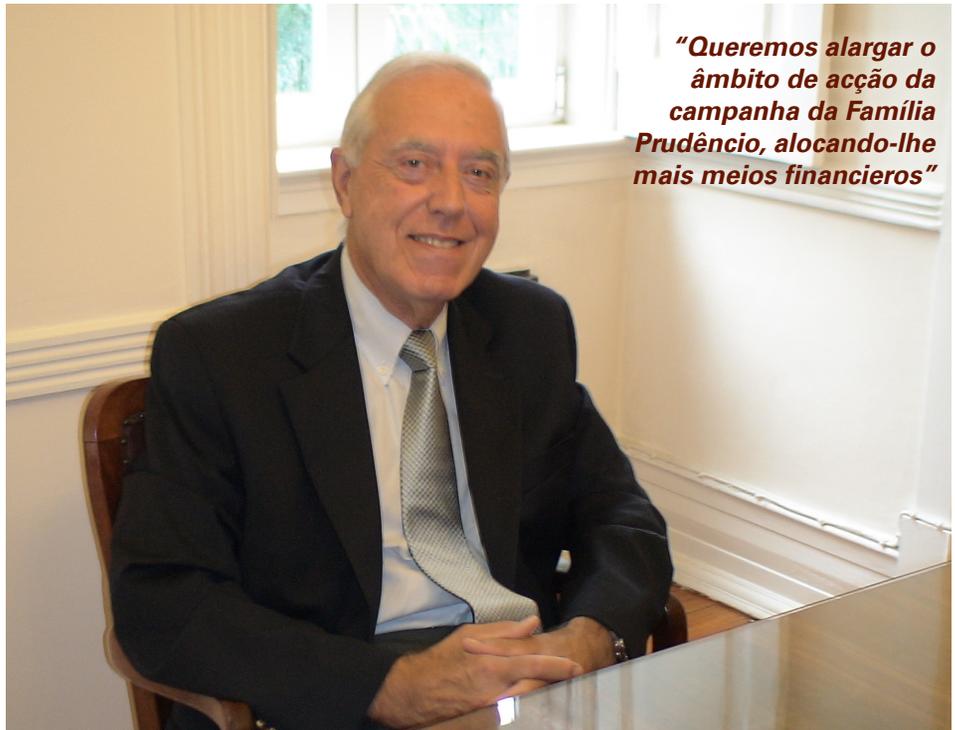
Lembro-me bem da antiga família Prudêncio e esta é bem mais actual e atinge de forma eficaz as camadas mais jovens da população. A sensibilização dos mais novos é importante para as acções dos mais velhos. Não é por acaso que a Sociedade Ponto Verde recorre a crianças nas suas campanhas. Temos intenção de alargar o âmbito de acção da campanha da Família Prudêncio, alocando-lhe mais meios financeiros, que estamos a ponderar.

O Valorfito poderá vir a ser responsável pela gestão de todos os resíduos agrícolas?

Tenho uma apreciação muito positiva dessa ideia, mas isso implicará ponderar a admissão de outros parceiros na Sigeru - associações de agricultores, associações de fabricantes, etc. Estamos a falar de outras dimensões de mercado, desde as madeiras velhas, aos metais, aos plásticos de estufas ou embalagens de adubos, etc. Solicitámos o licenciamento para a gestão das embalagens de sementes e biocidas e podemos propor o alargamento da actividade do Valorfito aquelas fileiras de resíduos. Porém, a acção do Valorfito dependerá em muito do entendimento que a Agência Portuguesa do Ambiente e a Direcção Geral de Agricultura e Veterinária tiverem desta questão.

No que se refere aos pesticidas obsoletos, quem deverá ter a responsabilidade da sua recolha e encaminhamento? O Valorfito?

Os produtos obsoletos são o patinho feio.



“Queremos alargar o âmbito de acção da campanha da Família Prudêncio, alocando-lhe mais meios financeiros”

Há quem não enjeite a paternidade, mas há também quem não os queira em casa. Creio que a quantidade de obsoletos não é tão elevada que mereça uma preocupação diária. O Valorfito pode proporcionar uma forma de fazer essa recolha, independente do circuito actual de recolha de embalagens vazias, porque os obsoletos são considerados resíduos perigosos. Podemos abrir o caminho, mas a recolha implica custos adicionais que, em princípio, terão de ser suportados pelos fabricantes ou por quem os coloca no mercado.

Acredita que a agricultura conseguirá afirmar-se como um sector económico com maior peso e contribuir para retirar Portugal da actual crise?

Acredito que sim, para bem do país. A agricultura deverá ser vista como uma actividade rentável. Embora tudo dependa da forma como os nossos governantes e eurodeputados defendam Portugal na União Europeia. Todos os elementos da cadeia que possam apoiar a agricultura e torná-la rentável são importantes.

A nova Política Agrícola Comum (PAC)

2014-2020 terá um orçamento mais magro e trará maiores exigências ambientais. A agricultura portuguesa conseguirá competir neste cenário?

Ainda sou dos que acredito no futuro de Portugal como país. A actividade agrícola necessita de regulamentação e de pessoas qualificadas.

- 15.000** Folhetos Família Prudêncio distribuídos pelos Pontos de Retoma, serviços do Ministério da Agricultura, associações de agricultores, etc
- 1.200** Cartazes Família Prudêncio afixados nos Pontos de Retoma, serviços do Ministério da Agricultura, associações de agricultores, etc
- 20º** Aniversário da Associação Nacional da Indústria para a Protecção das Plantas (ANIPLA) celebra-se a 20 de Novembro. Parabéns!

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE EMBALAGENS E RESÍDUOS EM AGRICULTURA, LDA.
 Rua General Ferreira Martins, nº 10 • 6º A • 1495-137 Algés
 Tel: 214 107 209
 e-mail: contacto.valorfito@sigeru.pt • web: www.valorfito.com